

Vores etiske politik er vores kompas

Vi er sat i verden for at skabe værdi for vores to ejerkommuner og dermed for Djursland som helhed. Vores Djursland er et ganske særligt sted – et naturskønt område, hvor mange vælger at bo, arbejde og skabe sit liv. Et sted hvor mange arbejder i tæt samspil med naturen. Et sted hvor virksomheder vokser op, udvikler sig og nye kommer til. Et sted der tiltrækker turister fra nær og fjern. Djursland er samtidig et sted med væsentlige og værdifulde forskelligheder – mellem by og land og mellem Djurslands fire verdens hjørner. Alt sammen noget som udviklingen af vores forretning skal bygge på.

Vi er bevidste om at vi har et ansvar for at *bidrage* til netop det: et bæredygtigt, sammenhængende og velfungerende samfund, der udvikler sig med respekt for naturen, mennesker og virksomheder. Denne etiske politik er vores løfte om at leve op til dette medansvar. Derfor tilgår vi vores værdiskabelse ud fra tre bundlinjer: mennesker, miljø og samfundsøkonomi. Vi ved, at de ikke altid trækker i samme retning eller er lige lette at måle på den samme vægtskål. Derfor lover vi at være transparente om de valg, vi træffer – også når de er svært målbare eller dilemmafyldte. Vi siger, hvad vi gør, og vi gør, hvad vi siger.

Miljø, klima og biodiversitet: Vi passer på nogle af naturens mest dyrebare aktiver

Som drikkevands- og spildevandsselskab er vi betroet et ansvar for at passe på vandets kredsløb. Det er faktisk ret vildt at tænke på. Specielt når man ved at vandet er fundamentet for alt liv på jorden.

Vi gør det naturligvis ikke alene. Men vi er bevidste om at løfte vores del af ansvaret. På samme måde ønsker vi at bidrage til at mindske de negative effekter af klimaforandringerne. Og ser det som en selvfølge at vi skal reducere vores eget klimaftryk. Selvom Djursland rummer nogle af Danmarks mest værdifulde naturområder, følger Djursland desværre den globale tendens: biodiversiteten er i tilbagegang. Også her vil vi gøre en forskel gennem fokus på naturkvaliteten på vores egne arealer.

Faktisk ser vi vores fokus på vandets kredsløb, biodiversitet og klima som en betydelig del af den værdiskabelse, som vi med udgangspunkt i vores kerneforretning leverer til vores kunder.

Integritet og ansvar: ingen smuthuller, ingen særfordele

Vi er betroet ansvaret for store drifts- og anlægsbudgetter. Et ansvar som skal forvaltes med ordentlighed. Ingen skal derfor være i tvivl om at vi har nul tolerance over for bestikkelse, returkommission, urimelige eller ulovlige fordele. Invitationer, gaver og repræsentation må aldrig kompromittere vores integritet.

Derfor har vi også en Whistleblowerordning. Den kan bruges af både medarbejdere, bestyrelse, samarbejdspartnere og borgere. Den er et værktøj til at sikre, at alvorlige forhold kan indberettes trygt og fortroligt. Og er vores signal til alle vores interessenter om at vi ikke har noget at skjule.

Økonomisk ansvarlighed: effektive løsninger og fokus på samfundsøkonomi

Vi tænker langsigtet – både når det handler om vedligehold af vores anlæg og investeringer i nye. Vi investerer først, når der er et klart behov. Vi forlænger levetiden på vores anlæg frem for at udskifte før de er udtjente. Ud over de samfundsøkonomiske aspekter er vores tilgang ofte også det miljø- og klimamæssigt mest ansvarlige valg. På den måde reducerer vi på den lange bane materialeforbruget, affald og klima-aftrykket.

Digitale løsninger

Vi tror på at digitale løsninger på samme tid kan skabe flere spændende jobs, højne vores effektivitet og spare på vitale naturressourcer. Et godt eksempel er transport og rejser. Vi rejser med omtanke. Digitale møder er en naturlig del af vores arbejdsform, fordi de reducerer klima-aftrykket og sparer tid og ressourcer. Men vi kender også værdien af det fysiske møde – særligt når relationer skal bygges, komplekse problemer løses, eller der er brug for nærvær og fælles forståelse. Digitale løsninger kan også reducere vores transportbehov til vores mange anlæg. Ligesom vi bliver stadig mere digitale i administrationen.

Sponsorater og Donationer

Vi yder ikke sponsorater ligesom vi ikke giver donationer. Vi har dog en forretningsmæssig interesse i at støtte formål og projekter, som falder inden for vores kerneforretning og som kan medvirke til at vi får realiseret vores strategiske mål. Det er vigtigt for os, at støtte til sådanne projekter sker på en gennemsigtig måde. Projekterne godkendes af bestyrelsen og bliver præsenteret på vores hjemmeside og/eller sociale medier.

Et stærkt arbejdsmiljø: tryghed, respekt og faglig stolthed

Et godt arbejdsmiljø er fundamentet for alt, vi gør. Vi vil have en arbejdsplads, hvor alle kan møde ind med ro i maven, faglig stolthed og lyst til at bidrage. Vi arbejder med komplekse anlæg, store maskiner, kemi og spildevandsprocesser. Derfor er den fysiske sikkerhed ikke en formalitet, men en kultur som vi løfter i fællesskab.

Det psykiske arbejdsmiljø er mindst lige så vigtigt. Vi tolererer ikke mobning, seksuel chikane eller anden krænkende adfærd. Det gælder uanset, om det sker ved skrivebordet, i felten, i kantinen eller på digitale kanaler. Vi beskytter dem, der siger fra.

Vi tager vores sociale ansvar alvorligt. Det betyder blandt andet, at vi iværksætter og støtter initiativer og projekter, der fremmer social trivsel på vores arbejdsplads og medvirker til at vi favner alle vores kollegaer uanset hvor de er i livet. Tilsvarende åbner vi vores virksomhed for medborgere, som vi kan hjælpe med at få fodfæste på arbejdsmarkedet.

Ansvar, opfølgning og forbedring

Vi er et monopolselskab. Vores kunder kan ikke bare vælge en anden leverandør af vores ydelser. Det giver os en særlig forpligtelse til at være i dialog med vores kunder og

interessenter. Vi vil være gode til at invitere til en kaffesnak, lytte og indarbejde gode råd i udviklingen af vores virksomhed.

Denne politik gælder for alle, der arbejder for eller på vegne af os. Derfor er den placeret på vores hjemmeside og sendes med når vi laver udbud eller indgår samarbejdsaftaler. Vi reviderer politikken løbende, lærer af vores erfaringer og stræber efter at blive bedre.